

Psycholoog Arjen Sernee schrijft boek *De weg naar tevredenheid*

Onderzoek heeft uitgewezen dat mensen die tevreden zijn langer leven en daarbij socialer, succesvoller en actiever zijn. Het verhogen van de tevredenheid van de medewerkers zou daarom hoog op de agenda moeten staan van elke manager, want hoe meer tevredenheid bij de medewerkers hoe gezonder en productiever ze zijn.

In het boek *De weg naar tevredenheid* laat auteur en psycholoog Arjen Sernee zien hoe mensen meer tevredenheid in hun leven kunnen ervaren. Niet door te streven naar 100% geluk of tevredenheid, maar door te streven naar een passend midden: een balans tussen prettige en minder prettige zaken. Hij legt uit waarom het ons niet vaak lukt om het maximale gevoel van tevredenheid te realiseren en welke mechanisme daarbij een rol spelen. Met dit boek reikt hij de kennis aan om de vicieuze cirkel van onbruikbare denk- en gedragspatronen te doorbreken. Met als doel om betere opbrengsten te realiseren; zowel op persoonlijk als op zakelijk niveau.



Over *De weg naar tevredenheid* (ISBN: 9789492939036)

Uit onderzoeken blijkt dat hoe meer tevreden 'de mens' is, des te productiever, succesvoller, gezonder en socialer hij/zij is. Dit lijkt dus een win/win-situatie voor zowel werknemers als werkgevers, alsmede voor het individu en de gehele maatschappij. De praktijk is echter, zoals wij weten, totaal anders.

De weg naar tevredenheid is zeer geschikt voor eenieder die op zoek is naar (meer) tevredenheid of vermindering van klachten. Daarnaast is dit boek zeer goed bruikbaar voor bedrijven die een verbeteringsslag willen maken, want de mensen in je bedrijf zijn nu eenmaal bepalend voor de winst.

Heb je derhalve genoeg van 'geluksboeken' en wil jij op een realistische wijze aan de slag met het bevorderen van je persoonlijke tevredenheid en heb je daarbij behoefte aan concrete handvatten waar je echt wat mee kunt? Dan is dit het boek dat je kan helpen om je verandering waar te maken.

Over de auteur

Arjen Sernee is geboren in Haarlem, gehuwd, en is opgevoed door zorgzame ouders. Hij heeft 35 jaar ervaring opgedaan bij een groot bedrijf in diverse functies en werkt sinds 2003 als eigenaar/psycholoog met zijn bedrijf Via Mentalis Consultancy. Zijn instelling in het leven is pragmatisch; met beide benen op de grond. In zijn werk is hij gericht op het verkrijgen van tevredenheid bij de individuele mens en daarmee samenhangend meer rendement voor bedrijven, waarbij het afstemmen en optimaliseren van belangen voorop staat.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.