

De noodzaak van toekomstgericht ondernemen

In de huidige tijd spelen technologische ontwikkelingen een grote rol in het dagelijks ondernemerschap. En de impact op mensen, teams en organisaties daarvan is groot. Hierdoor veranderen niet alleen de behoeften van de mens, maar worden ook nieuwe behoeften en mogelijkheden gecreëerd. Hier liggen dus kansen, maar neemt ook risico's met zich mee: als je niet goed uitkijkt dan wordt jouw organisatie overbodig door nieuwe technologie.

Soms lijkt het misschien dat deze veranderingen alleen voor Google, Uber, Tesla en andere grote technologiebedrijven kansen biedt. Niets is minder waar. In het boek *Ondernemerskracht, anticiperen op de toekomst* maakt Rolf Groupe duidelijk dat je ook zonder grote en radicale aanpassingen je bedrijf toekomstbestendig kunt maken. Hij beschrijft de noodzaak om toekomstgericht te ondernemen en geeft je praktische tips, handvatten en checklists om je ondernemerskracht te benutten.



Over *Ondernemerskracht* (ISBN: 9789492221889)

De wereld verandert snel en dat zorgt natuurlijk voor bedreigingen, maar biedt bovenal heel veel kansen. Om deze kansen te benutten moet je wel weten wat je er als ondernemer, zzp'er, manager of adviseur aan hebt.

Hoe kan je de veranderingen (toenemende behoefte aan duurzaamheid, grotere hoeveelheden data, etc.) nu daadwerkelijk in je voordeel laten werken in je dagelijkse bedrijf? Hoe voorkom je hierbij onverwachte verrassingen die mogelijk leiden tot een faillissement of met spoed doorgevoerde ontslagronden? Waarom kiezen de steeds schaarser wordende specialisten voor jou en niet voor je concurrent?

In *Ondernemerskracht* neemt de auteur je mee op een praktische manier, zodat je snel een antwoord vindt op de vragen voor jouw specifieke bedrijf. Gewoon door er zelf over na te denken en het zelf te doen.

Over de auteur

Rolf Groupe is directeur van Provelu. Hij heeft zowel een IT- als een bedrijfskundige achtergrond en heeft (inter)nationale ervaring met het toekomstbestendig maken van organisaties en het ondersteunen van ondernemers in verschillende branches. Rolf heeft meerdere boeken geschreven over innoveren. Ook verzorgt hij (gast)colleges bij verschillende hogescholen.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.