

Om vertrouwen te kunnen ontvangen moet de organisatie betrouwbaar zijn. Ben je dat niet, dan heeft communiceren weinig zin.

Er is een gebrek aan vertrouwen en er is veel behoefte aan moraliteit in de moderne samenleving. De afgelopen jaren stapelde de ene crisis zich op de andere. Van de Universiteit van Amsterdam tot de Rochdale-affaire, van de Teeven deal tot het gesjoemel met software bij Volkswagen. Van de ziekenhuiswereld tot de Nederlandse Zorgautoriteit NZA. Burgers geloven veel instanties en organisaties niet meer.

We leven en werken in een aandachtseconomie, waarin een hevige concurrentiestrijd woedt om aandacht voor de eigen boodschap. Door de sociale media leven organisaties in glazen huizen. Iedereen kijkt mee en geeft snel commentaar. Het is dus van het grootste belang om betrouwbaar te zijn. De meeste communicatieprofessionals zijn zich hiervan bewust. Zij (h)erkennen het en maken zich zorgen. Het moet anders. Maar wat moet er anders? En hoe pak je het aan? Is dit überhaupt een rol voor deze professionals?

In *Communicatie en Ethiek, betrouwbaar zijn, vertrouwen ontvangen* is het antwoord op de laatste vraag: ja. Je vindt hier praktische tips hoe je de organisatie kunt analyseren en helpen verbeteren, zodat deze betrouwbaar is en vertrouwen ontvangt. De auteurs Jan Merton en Nico de Leeuw vertellen je ook hoe je daarna kunt communiceren om het vertrouwen vast te houden en te vergroten. En hoe je hierbij ethische principes kunt toepassen.



Over Communicatie en Ethiek (ISBN: 9789492221919)

Veel communicatieprofessionals communiceren zich suf om voor hun organisatie vertrouwen te winnen. Maar dat helpt allemaal niet als je organisatie niet betrouwbaar is. Daarom moet je niet alleen communiceren, maar vooral ook bijdragen aan de betrouwbaarheid van de organisatie.

Ethisch handelen speelt hierbij een zeer belangrijke rol. Net als het belang van de buitenwereld. Dus communicatieprofessional: verlaat je comfortzone en begeef je buiten je eigen vakgebied. Lastig om te doen? Niet met dit handboek (gebaseerd op wetenschappelijke inzichten en met veel praktijkvoorbeelden) in de hand!

Over de auteurs

Jan Merton is zelfstandig communicatieadviseur en heeft jarenlang bij diverse organisaties gewerkt. Nico de Leeuw is behalve communicatieadviseur ook woordvoerder, spreker en gastdocent. Jan en Nico publiceren blogs en tips over het communicatievak op www.communicatie.land

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.