

Boek Menselijk leiderschap: Mensen managen is het brein managen

Verandering naar menselijk leiderschap vraagt om kennis van het brein. Een snelle en betrouwbare manier om betrokkenheid, enthousiasme en positiviteit bij medewerkers te stimuleren is door leiderschapsgedrag te vertonen waarbij de mens centraal staat. Door de kennis van het brein toe te passen kunnen managers zich ontwikkelen tot menselijk leiders.

Je hoeft geen grote inspanningen te leveren om menselijk leiderschap met kennis van het brein toe te passen, maar je moet wel wezenlijk anders gaan leidinggeven. In het boek *Menselijk leiderschap* leert Guido de Valk je de belangrijke basisprincipes en kenmerken van menselijk leiderschap. En leer je stap voor stap hoe je de onbegrensde kracht van het brein kunt benutten en menselijk leiderschap kunt vertonen.



Over Menselijk leiderschap (ISBN: 9789492221698)

Het brein is super krachtig, maar wordt helaas op het gebied van leiderschap onvoldoende benut. Terwijl het adequaat managen van het brein zorgt voor leiderschap dat het past bij deze tijd: menselijk leiderschap.

In dit boek helpt Guido managers en managementteams om stapsgewijs het brein optimaal te benutten en hierdoor daadwerkelijk het gedrag dat past bij menselijk leiderschap eigen te maken.

Menselijk leiderschap bestaat uit drie delen. In het eerste deel lees je waarom je met de kennis van het brein de transitie naar de menselijk manager vorm kan geven. In deel twee wordt in zes stappen beschreven hoe je de onbegrensde kracht van het brein kunt benutten. In het derde deel worden twee corporate toepassingen besproken. Na het lezen van het boek weet je wat je moet doen om meer menselijkheid op de werkvloer te krijgen.

Over de auteur

Guido de Valk is zijn loopbaan begonnen als huisarts en heeft vervolgens ruim tien jaar als manager in de zorg- en de overheidssector gewerkt. In 2008 heeft hij De Valk Leadership Company, dat focust op leiderschapstraining en ontwikkeling, opgericht. Vanuit een neurowetenschappelijke grondslag traint en spreekt hij om managers en professionals te inspireren zich te ontwikkelen tot leiders die passen bij deze tijd. Guido schreef eerder het boek Neuroleiderschap dat op de longlist voor Managementboek van het Jaar 2016 is gekomen.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.