

NIEUW HANDBOEK VOOR MEDIAWOORDVOERING

Iedereen krijgt wel eens te maken met de media. Niet alleen professionele woordvoerders, maar ook directeuren, sporters of artsen. Woordvoering is zeker niet ieders favoriete bezigheid. Vaak heeft dat te maken met koudwatervrees. En dat is nergens voor nodig. Met het boek *Mediatraining voor iedereen* biedt Frank Peters 46 praktijklessen voor mediawoordvoering en het omgaan met journalisten. De reactie 'Geen Commentaar' is dus vanaf nu geen optie meer bij mediavragen.

Ga mediawoordvoering dus niet uit de weg. Dat zou zonde zijn, want media zijn de snelste en meest geloofwaardige weg naar jouw omgeving. Journalisten zijn de belangrijkste nieuwsbron voor het publiek. Beschouw ze dus als vrienden en bouw actief een relatie op met de voor jou belangrijke media. Belangrijk is wel dat je ze respecteert en zelf open en eerlijk bent.

Zorg ervoor dat je woordvoering serieus neemt en dat je je goed voorbereidt. Anders loop je risico's of mis je kansen. En daarbij gaat het vooral om het maken van zorgvuldige afwegingen, de voorbereiding van interviews, het formuleren van heldere kernboodschappen en het zelf leren regisseren van de gesprekken met media.



Over Mediatraining voor iedereen (ISBN: 9789492221766)

In dit boek biedt Frank Peters je de onmisbare praktijklessen voor mediawoordvoering en het omgaan met journalisten. Doe er je voordeel mee en gebruik het als hulpmiddel bij de voorbereiding van media-optredens. Dit boek is eigenlijk jouw persoonlijke mediatrainer. Je zult zien dat je niet per se Barack Obama hoeft te zijn om van jouw mediaoptreden een succes te maken.

De lessen in *Mediatraining voor Iedereen* helpen je niet alleen bij mediawoordvoering, maar kun je ook toepassen op zakelijke gesprekken en presentaties in het algemeen.

Over de auteur

Frank Peters is eigenaar van VIRTUS Communications. Hij is expert op het gebied van reputatiemanagement, crisiscommunicatie en mediatraining. Hij adviseert gerenommeerde ondernemingen, organisaties en hun bestuurders. Eerder schreef hij het boek *Spanning rond de boardroom*, met reputatielessen voor directeuren en commissarissen.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.