

Een aanpak voor veranderen zonder weerstand

De omgeving van een organisatie is nooit hetzelfde en verandert continu. Nieuwe technologieën, behoefte van klanten of leveranciers vragen erom dat een organisatie moet blijven meebewegen om aan die gewijzigde vraag te voldoen. Bedrijven starten enthousiast aan een verandertraject, maar hierbij stuit men vaak op veel interne weerstand, met als gevolg dat de verandering niet succesvol is. Waar komt deze weerstand vandaan en hoe verander je zonder deze weerstand?

In het boek *Veranderen zonder weerstand* maakt Hans van Dijk duidelijk dat bij veranderingen niet alleen praktische of operationele wijzigingen nodig zijn, maar dat er ook veranderingen nodig zijn die de culturele, informele kant van de organisatie raken. Daar ligt de bron van taai en moeilijk te overwinnen weerstand.



Over Veranderen zonder weerstand (ISBN: 9789492221735)

Zeg je verandering, dan zeg je weerstand! Het is de grote spelbreker bij verandertrajecten. De voornaamste reden hiervoor is het niet serieus nemen van de cultuur en identiteit in de organisatie. Dit zijn in de gangbare veranderaanpakken vaak de sluitposten. Mensen voelen zich niet serieus genomen, het vertrouwen neemt af en ze haken mentaal af.

Is er een manier om met organisatieverandering bezig te zijn die geen weerstand met zich meebrengt? Jazeker! Een aanpak die begint bij de intrinsieke motivatie van de betrokkenen en bij hetgeen mensen belangrijk en van waarde vinden. En waarbij het veranderproces 'van binnenuit' begint.

In het boek *Veranderen zonder weerstand* laat Hans van Dijk zien hoe weerstand op natuurlijke wijze ontstaat in verandertrajecten en hoe je de switch kunt maken naar een andere kijk op de aanpak van verandering: veranderen van binnenuit. Het biedt handvatten en analysehulpmiddelen die het in kaart brengen van identiteit en cultuur faciliteren.

Over de auteur

Hans van Dijk is van huis uit theoretisch fysicus. Na enkele jaren in de wetenschap en techniek heeft hij zich de rest van zijn carrière vooral verdiept in de zachte kant van het organiseren en de rol van menselijk gedrag in organisatieontwikkeling. Hij is dan ook in staat scherpe analyses te koppelen aan intuïtie en gevoel voor wat de mens in organisaties beweegt en bezighoudt.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.