

Adriaan Oomen presenteert boek voor ondernemers: Hoe maak je met jouw merk het verschil?

Consumenten krijgen elke dag zo'n 2.500 tot 3.500 commerciële prikkels te verwerken. Slechts een beperkt aantal daarvan dringt bewust tot ze door. Hoe zorg je als ondernemer ervoor dat jouw merk daarbij zit? Dat krijg je vandaag de dag niet meer voor elkaar door alleen maar relevant, authentiek en onderscheidend te zijn. Je moet klanten én medewerkers ook inspireren. Want zij helpen jouw merk betekenis te geven en het positieve verschil te maken.

In het boek *Bovenscheidend Vermogen* presenteert Adriaan Oomen hoe je met jouw merk het verschil kunt maken. Speciaal geschreven voor ondernemers die zich positief willen onderscheiden van hun concurrenten. Het helpt je als ondernemer om een relevante, scherpe en duurzame positionering van je merk of product te creëren, dit door de echte behoeftes van klanten te combineren met jouw unieke sterkte en visie. En dat is niet alleen weggelegd voor grote merken, maar voor elk bedrijf of elke organisatie, elk product en elke dienst. Groot én klein. Het levert jouw organisatie en merk gegarandeerd een merkbaar beter resultaat.



Over *Bovenscheidend Vermogen* (ISBN: 9789492221346)

Wat maakt bepaalde merken en bedrijven nu bijzonder, en hoe komt het dat ze boven de concurrentie uitsteken? Dit zijn merken die 'prikkelen' en met passie en vuur een hoger doel nastreven. Kortom: merken die beschikken over *Bovenscheidend Vermogen*.

Adriaan Oomen geeft in dit boek een inspirerende analyse van het *Bovenscheidend Vermogen* van merken, en geeft je de tips en tools om zelf *Bovenscheidend Vermogen* te realiseren. Wat is *Bovenscheidend Vermogen* nu precies, waarom is het belangrijk, welke merken hebben het en hoe creëer je het zelf?

Over de auteur

Drs. Adriaan Oomen is 'founding partner' van ADDFOCUS dat is gespecialiseerd in het ontwikkelen van het Bovenscheidend Vermogen van merken en producten. Oomen studeerde Communicatiewetenschappen met Marketing als specialisatie aan de Radboud Universiteit Nijmegen en later Management & Organisation bij TIAS. Hij heeft bijna 30 jaar ervaring als marketeer en merketeer bij o.a. PostNL, Reaal Verzekeringen en Rabobank Nederland. Bij de Rabobank won hij vrijwel alle grote reclameprijzen met de succesvolle Jochem de Bruin-campagne. Sinds 2007 is hij eigenaar van ADDFOCUS en helpt hij merken bij het bepalen van duurzaam Bovenscheidend Vermogen. Adriaan schreef eerder het boek *Hebbes!* dat in 2012 is verschenen.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.