

9 inzichten voor blijvende organisatieverbetering

Hoe kunnen dingen beter in een organisatie? En hoe zorgen we ervoor dat we ons kunnen blijven onderscheiden van onze concurrenten? Vragen die regelmatig binnen organisaties aan de orde komen en ook veelvuldig in managementboeken worden besproken. Maar in de praktijk is het vaak een grote uitdaging om goede intenties voor organisatieverandering om te zetten in concrete acties en blijvende verbetering.

Er zijn veel methodieken die je als organisatie kunt inzetten om te verbeteren of te vernieuwen. Blijvend veranderen blijkt echter lastig. De middelen lijken belangrijker geworden dan het doel, instrumentele implementatie is het gevolg en de echte impact blijft uit. Van een blijvende organisatieverbetering is dan ook vaak geen sprake. Maar hoe verander je wel 'blijvend'? In *De Veranderformule* presenteert Jorien Weerdenburg de 9 inzichten voor blijvende organisatieverbetering.



Over *De Veranderformule* (ISBN: 9789492221490)

Ongeacht de gekozen methodiek: de mensen in je organisatie maken het verschil tussen tijdelijke en blijvende resultaten. Alleen als zij bereid en in staat zijn de veranderingen echt te adopteren, zal je merken dat het geen methodiek meer is, maar de nieuwe manier van werken. Hierdoor ben je in staat de verandering ook echt te 'borgen'.

In *De Veranderformule* presenteert Jorien Weerdenburg de 9 inzichten om een succesvolle, duurzame organisatieverbetering te realiseren. Aan de hand van inzichten die gericht zijn op blijvende gedragsverandering en resultaatverbetering, kan je zelf de middelen en elementen kiezen die passen bij je eigen organisatie en de stap(pen) die je wilt maken.

Over de auteur

Jorien Weerdenburg is een ervaren consultant op het gebied van organisatieverbetering. Ze werkt met leiders en teams in verschillende sectoren rond de thema's leiderschap, gedragsverandering en resultaatverbetering.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.