

Een goede reputatie onderscheidt je van de rest en schept daardoor kansen

De reputatie van organisaties, en ook van haar directieleden en commissarissen, wordt steeds belangrijker. In het boek *Spanning rond de boardroom, reputatielessen voor directeuren en commissarissen* laten Frank Peters en Eric Heres zien waarom reputatiemanagement voor elke moderne leider een absolute must is om succesvol te zijn.

Klanten, politiek, (social)media en maatschappelijke organisaties verwachten en eisen transparantie én informatie. Directeuren en commissarissen moeten oog hebben voor hun omgeving, want als het misgaat wordt hun dit ook persoonlijk aangerekend. Een goede reputatie maakt je onderscheidend en schept daardoor kansen.



Over *Spanning rond de boardroom* (ISBN: 9789492221353)

In 'Spanning rond de boardroom' geven Frank Peters en Eric Heres inzicht hoe je reputaties (van organisaties en personen) kunt bouwen en beschermen. Bestuurders en commissarissen uit bedrijfsleven, gezondheidszorg en media geven hun visie op reputatiemanagement en delen hun best practices en lessons learned.

Zo zijn er interviews met bestuurders als Eelco Blok (KPN), Dick Berlijn (Deloitte) Cees 't Hart (Carlsberg Group), Daniel Ropers (bol.com), Gerard van Olphen (APG), Jos de Blok (Buurtzorg) en Susi Zijderveld (NS). Topcommissarissen als Mijntje Lückerrath-Rovers, Erik van de Merwe, Jacqueline Rijdsdijk en Mirjam Sijmons belichten het onderwerp vanuit hun rol als toezichthouder. Margot Scheltema, voormalig nummer 1 van de Management Scope Top-50 Corporate Vrouwen, geeft haar visie in het voorwoord.

Over de auteurs

Frank Peters en Eric Heres zijn eigenaar van VIRTUS Communications. Frank en Eric zijn experts op het gebied reputatiemanagement, crisismanagement en issuemanagement. Zij adviseren bestuurders en toezichthouders van gerenommeerde (multinationale) ondernemingen, branche-organisaties en zorginstellingen.

Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op www.futurouitgevers.nl/voordepers.