

## Manipulatie is de 'gewoonste' zaak van de wereld

Het woord 'manipuleren' roept vaak negatieve associaties op. Met het boek *Mindhacking, de praktijk van beïnvloeden* wil Ronald van Aggelen de angst voor het manipuleren wegnemen.

Mensen zijn bang om gemanipuleerd te worden en denken dat ze dan geen invloed meer hebben op hun handelen. Tegelijkertijd bestaat bij velen het besef dat we altijd bezig zijn om zaken 'naar onze hand te zetten' en dat manipulatie dus eigenlijk de gewoonste zaak van de wereld is. Mensen kunnen 60% meer uit zichzelf en uit relaties halen dan wat ze actueel doen. Maar hoe beïnvloed je mensen en hoe worden mensen beïnvloed? Toepassingen op het gebied van beïnvloeden en mindhacking moeten leiden tot effectiever gedrag en waarmee je makkelijker en slagvaardiger je doelen kunt bereiken, zonder dat er een verborgen agenda aan vastzit.



### Over *Mindhacking* (ISBN: 9789492221308)

Het boek 'Mindhacking' helpt je om zicht te krijgen op de achtergronden en toepassingsmogelijkheden van mindhacking (het proces om mensen van A naar B te brengen, waarbij B van te voren bepaald is). Je leert op basis van een aantal technieken wat de achtergronden zijn van beïnvloeden en manipuleren en hoe snel je beslissingen kunt beïnvloeden.

Mindhacking is erop gericht de hersencapaciteit maximaal te benutten om gedrag te beïnvloeden. Niet alleen in ons eigen voordeel, maar ook om het welzijn van anderen te verbeteren. In het boek komen de technieken van mindhacking, te weten framing, priming, nudging, coping, choices en reinforcement, uitgebreid aan bod. In *Mindhacking* combineert de auteur zijn ruime praktijkervaring met beïnvloeding met de aanwezige wetenschappelijke kennis over beïnvloeding en neuropsychologie.

### Over de auteur

Ronald van Aggelen is partner bij management consultingbureau EarlyBridge. Vanuit zijn passie om 'mensen verder te brengen', werkt Ronald al vijftienvintig jaar als ondernemer op het gebied van mens en prestaties. Hij schreef eerder de boeken 'Je baan of je leven' en 'Dertigers in crisis'.

### Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op [www.futurouitgevers.nl/voordepers](http://www.futurouitgevers.nl/voordepers).