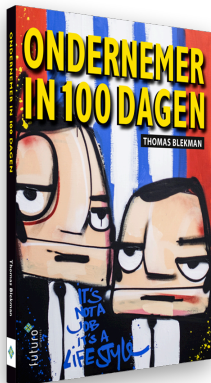


## Stappenplan om een succesvolle ondernemer te worden

Iedereen die als ondernemer wil starten kan kiezen uit vele modellen, methodieken en opleidingen die hem of haar moeten helpen om van die start een succes te maken. Desondanks 'sneuvelen' veel ondernemers (start-ups, zzz'ers) in de eerste periode.

Een zorgvuldige start is cruciaal voor het slagen van een bedrijf. In het boek *Ondernemer in 100 dagen* beschrijft Thomas Blekman een bewezen proces; in de afgelopen vier jaar hebben ruim 450 studenten van de Erasmus universiteit, bedrijven en ondernemers aangetoond dat je binnen 100 dagen een businessmodel kunt hebben waarmee je omzet genereert.

Blekman helpt ondernemers om te valideren en om met een beperkt risico een zo groot mogelijke kans op succes een bedrijf te beginnen. Thomas begint daarbij vanuit de kennis, ervaring en passie van de (startende)ondernemer. Het valideren doet hij aan de hand van de vijf principes van *effectuation* (bird in hand, affordable loss, quilten, lemons en pilot in the plane). Hij gebruikt hierbij bekende modellen als Value Proposition Canvas, Business Model Canvas en Lean Startup. Deze modellen combineert Thomas in dit doe-boek tot overzichtelijke stappen, aangevuld met opdrachten en interviews met diverse inspirerende ondernemers.



### Over *Ondernemer in 100 dagen* (ISBN: 9789492221315)

Een nieuw verdienmodel ontwikkelen dat bij jou past, en ook nog eens omzet realiseren binnen honderd dagen. Het klinkt haast te mooi om waar te zijn. Na meer dan 10 jaar experimenteren en meer dan 450 ondernemers begeleiden, heeft Thomas Blekman het voor elkaar: een stappenplan om een succesvolle ondernemer te worden.

In dit boek begeleidt Thomas je naar je eerste omzet. Hij gebruikt hierbij bekende modellen als Business Model Canvas en Lean Startup. Dit doe-boek bevat opdrachten en interviews met onder andere sociaal ondernemer Judith Manshanden, Maarten van Kroonenburg, Omar Mohout en kunstenaar Selwyn Senatori. Met 'Ondernemer in 100 dagen' kan iedereen die echt ondernemend wil zijn, een kansrijke start maken.

### Over de auteur

Thomas Blekman is ondernemer en clinical professor aan de RSM Erasmus Universiteit. Alles wat hij doet, draait om het ontsluiten van ondernemend gedrag. Na zijn bestseller 'Corporate Effectuation', waarmee hij het gedachtegoed van Effectuation in Nederland introduceerde bij managers en professionals die willen leren van ondernemers, deelt hij in zijn nieuwe boek 'Ondernemer in 100 dagen' zijn aanpak om in slechts 100 dagen te komen tot nieuwe verdienmodellen en werkelijke omzet.

### Over Futuro Uitgevers

Futuro Uitgevers is een moderne, op de toekomstgerichte multimediale uitgeverij van boeken, e-books, apps, e-learning en events.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Voor meer informatie kunt u terecht bij Futuro Uitgevers, Marcel Roozeboom, 06 – 103 78 113 of Maarten Snel, 06 – 252 93 252.

Kijk voor meer informatie ook op [www.futurouitgevers.nl/voordepers](http://www.futurouitgevers.nl/voordepers).