

# WERKGELUK, VIND EEN ORGANISATIE DIE BIJ JE PAST!

WERK JE MET PLEZIER? DAN BEN JE PRODUCTIEVER, GELUKKIGER, POSITIEVER EN JE LEVERT BETERE PRESTATIES. MAAR HOE ZIET JOUW IDEALE BAAN ER UIT EN WAAR VIND JE DIE PERFECTE MATCH?

TEKST CHRISTINE SPANJAARD

Verschillende onderzoeken tonen aan dat werk en geluk voor veel mensen niet altijd samen gaan. Zo zou slechts 12 procent van de beroepsbevolking met plezier en passie naar zijn werk gaan en geven vier op de tien mensen aan het liefst meteen op zoek te willen gaan naar een andere baan. En toch kiezen veel van deze mensen er voor om niets aan hun situatie te veranderen.

## Een geweldige werkrelatie

Tegen beter voelen in, noemt Rob Coolen dit. Zijn boek *Werkgeluk!* is het resultaat van zijn eigen zoektocht om te achterhalen wat het betekent om een geweldige werkrelatie te hebben. Zelf luisterde hij ook niet altijd naar zijn gevoel en intuïtie en bleef hij in dienst bij een werkgever waar hij zich niet volledig betrokken voelde. Maar inmiddels weet hij beter. Want, zo laat hij in zijn boek weten, voor wie gelukkig, betekenisvol en succesvol wil zijn op het gebied van werk is een geweldige werkrelatie essentieel. *Werkgeluk!* is het boek dat je helpt bij het vinden van

de 'juiste ingrediënten', die maken dat je elke werkdag beleeft als een feestje!

## De perfecte match

Om de perfecte match met een organisatie te vinden is het allereerst belangrijk om te ontdekken wie je zelf bent en waar je voor staat. Want hoewel ieder mens uniek is, heeft niet iedereen een duidelijk beeld van wat hem of haar zo bijzonder maakt. Rob durft in zijn boek zelfs te stellen dat de meeste mensen onvoldoende scherp hebben wie ze in essentie zijn. Maar in *Werkgeluk!* stelt Rob: *It takes two to tango*. Dus is het volgens hem daarna ook belangrijk om een zelfde analyse los te laten op de organisatie waar je voor werkt, of wil werken. Zo krijg je stap voor stap een beter beeld waarom een organisatie wel of juist niet bij je past.

## Analyses maken

Maar hoe pak je dat concreet aan? Die analyses maak je aan de hand van enkele werkwoorden: moeten, doen, kunnen, willen, vinden en zijn. Door

# 'De meeste mensen hebben onvoldoende scherp *wie ze in essentie zijn*'

## **BOEK** WERKGELUK!

In 'Werkgeluk!' doorloop je de zes stappen die duidelijk maken wat jij nodig hebt om in je werkzame leven gelukkig en succesvol te zijn. Uiteindelijk wordt zo duidelijk of jij op het werk kunt zijn wie je bent. Want alleen dan kan je werkgeluk ervaren. Het boek bevat daarbij vele quotes waarin deze managers openhartig vertellen over hun persoonlijke ervaringen.

Werkgeluk! is geschreven door Rob Coolen en is mede tot stand gekomen dankzij de bijdrage van dertig topmanagers, die door de auteur zijn geïnterviewd.

### **Werkgeluk!**

Rob Coolen  
Futuro Uitgevers  
ISBN: 9789492221025  
€22,95



## ZES ONE-MILLION-DOLLAR VRAGEN

- 1 Passen de kernkwaliteiten en kernwaarden en missie van de organisatie bij wie je bent?
- 2 Passen de normen van de organisatie bij wat jij belangrijk vindt?
- 3 Past de ambitie van de organisatie bij wat jij graag wilt?
- 4 Passen de benodigde kwaliteiten van de organisatie bij wat jij goed kan?
- 5 Past wat de organisatie realiseert bij wat jij wil doen?
- 6 Past hoe de organisatie stuurt bij wat jij ervaart als iets moeten doen of als iets mogen doen?

jezelf met deze werkwoorden zes vragen te stellen (Wat moet je? Wat kun je? etc) ontdek je wat jij nodig hebt om een werkrelatie als geweldig te kunnen bestempelen. De definities van geluk en betekenisvol bezig zijn, zijn immers voor iedereen anders. Wanneer je vervolgens aan diezelfde werkwoorden betekenis geeft, maar dan in de context van de organisatie, bekijk je een bedrijf zoals je ook een vriend of partner zou bekijken en ontdek je of dit bedrijf bij je past.

### **Flow**

Voor werkgeluk ben je op de eerste plaats zelf verantwoordelijk zegt Rob in zijn boek. Wanneer je een omgeving vindt waar je het beste uit jezelf kunt halen, dan wordt werken meer dan alleen geld verdienen. Dan voelt het niet meer als iets wat je moet doen, maar wat je mag doen. Je raakt in de flow, bent gefocust en maakt je niet druk. En kun je bovendien, op de plek waar je een groot deel van de dag aanwezig bent, gewoon jezelf zijn! ●

