

De snelheid waarmee veranderingen elkaar opvolgen neemt toe: dat geldt zeker voor de transport- en logistieke sector. Een goede ketenregie en samenwerking zijn essentieel om die veranderingen het hoofd te kunnen bieden en leiden vaak tot concurrentievoordeel, stellen Chester Janssen, Harro Philip, Jos van Rooyen en Kees Lindhout.

## Samen sterk in de keten

### SAMENWERKING Regisseer de keten en behaal concurrentievoordeel

Veranderingen zijn er te over. Zo zijn daar trends als de machtsverschuiving naar de consument, verstedelijking, globalisering en is er steeds meer aandacht voor de leefomgeving.

De consument bijvoorbeeld wil zijn bestelling zo snel mogelijk ontvangen. Dit vraagt om een steeds hogere snelheid in het distributieproces. De verstedelijking vraagt om een steeds fijnmazigere bevoorrading, maar dit leidt tot overlast in de leefomgeving. Globalisering ten slotte leidt tot toenemende concurrentie en prijsdruk.

Daarnaast is er nog veel ruimte voor verbetering in de huidige logistiek. Zo is volgens Walther Ploos van Amstel de gemiddelde beladingsgraad van vrachtwagens 40 tot 50% en scoort de overall transporteffectiviteit 15 tot 20% vanwege allerlei andere verspillingen in de keten.

#### Kijk naar de trends

Bovenstaande noodzaakt tot verandering. Verandert u niet, dan verandert uw concurrentie het wel. De enige manier waarop dat kan, is de uitdagingen te bekijken door de bril



Beeld: Futuro

van de waardeketens. In welke waardeketens beweegt u zich nu? Hoe kunt u daarin de effectiviteit verhogen? Kijk dan ook naar de geschetste trends. Het is te verwachten

dat aan de rand van de steden distributiecentra zullen gaan ontstaan om toch de benodigde fijnmazige bevoorrading te kunnen doen en tegelijkertijd de leefomgeving niet bo-

venmatig te belasten. Is het mogelijk om partners te zoeken om alvast stappen in deze richting te zetten? Is het mogelijk aan te sluiten bij een platform waardoor de gemiddelde beladingsgraad omhoog kan?

#### Samenwerken

Het stellen van de juiste vragen en het zoeken van de antwoorden is een lastig proces waarin waardeketens en samenwerken met de verschillende ketenpartners centraal staat. Middelmatigheid zal niet volstaan. Het is noodzakelijk met elkaar een goed antwoord te ontwikkelen op de geschetste trends

De gemiddelde beladingsgraad van vrachtwagens is laag.

waarin alle ketenpartners er op de langere termijn beter uitkomen. Maar hoe doet u dat? Ook dit proces bevat vele voetangels en klemmen. Om te beginnen heeft vrijwel niemand het complete overzicht. Dit overzicht is belangrijk om daadwerkelijk te begrijpen wat er aan de hand is en te komen tot maatregelen om verspilling te voorkomen, of een verbetering in gang te zetten. Maar waarom zouden anderen (ketenpartners) met u willen samenwerken? Het uitvoeren van operationele werkzaamheden wordt verwacht, maar het optimaliseren of verande-

ren van de keten vraagt een extra inspanning. Waarom zou een ander die tijd er ook in willen stoppen?

Als u dan een aantal ketenpartners zover heeft om samen te werken en u bent zover dat u acties heeft afgesproken, ligt de uitdaging van business-as-usual op de loer. Business-as-usual is altijd belangrijk en urgent. Veranderinitiatieven zijn ook belangrijk, maar minder urgent. Daarmee delven veranderinitiatieven vaak het onderspit en lopen ook welwillende managers vast.

Of u voert een verandering door en er loopt vervolgens alles mis zoals het geval was bij het vliegveld Heathrow toen ze een nieuwe 5,5 miljard kostende terminal in gebruik wilden nemen.

#### Houd het simpel

Kortom, er zijn vele uitdagingen zoals deze. Hoe zet u stappen? Hoe houdt u het simpel?

De essentie van de oplossing ligt in het organiseren van aandacht voor verandering. Dit werkt het beste door het zetten van kleine stappen (om te beginnen). In elke stap probeert u te komen tot concreet succes waardoor het enthousiasme en het aantal medestanders toeneemt en daarmee ook de aandacht voor de noodzakelijke beweging.

Naast de directie, die dit soort stappen initieert, is een belangrijke rol weggelegd voor de ketenregisseur. Dit is een bijzondere rol. Enerzijds moet hij druk kunnen leveren, enthousiasmeren en aanzetten tot actie. Anderzijds moet hij respect kunnen opbrengen voor de tempoverschillen, maar ook het respect gaan verdienen van de ketenpartners. Hij moet enerzijds analytisch en scherp zijn om de ketens goed te kunnen doorgronden, anderzijds empathisch, mensgericht en met gevoel voor politieke verhoudingen.

#### WIN EEN BOEK

Deze en andere gerelateerde zaken zijn uitgewerkt in *Kracht zonder macht*, in 6 principes naar optimale ketenregie. Het is een echt 'doe'-boek en biedt een aanpak, concrete tips, suggesties, cases en templates. Op de website ([www.ketenregie.info](http://www.ketenregie.info)) bieden de auteurs allerlei aanvullende materialen aan. *Nieuwsblad Transport* verloot één exemplaar van het boek onder de lezers: stuur een mailtje naar [redactie@nieuwsbladtransport.nl](mailto:redactie@nieuwsbladtransport.nl) als u in aanmerking wilt komen voor de uitgave.

You drive, we care. 



Start van de registratie: 01-10-2015!

**Nu eenvoudig wisselen!**  
Met DKV van het Eurovignet naar de tolbox vanaf 1 april 2016.

Vanaf 1 april 2016 zal een nieuwe tolbox voor vrachtwagens van meer dan 3,5t toelaatbaar totaalgewicht het Eurovignet in België vervangen. Met uw tolspecialist DKV is de omschakeling naar de tolbox en de toekomstige tolafrekening kinderspel. Met uitstekende service en topcondities.

Meer informatie vindt u op [www.dkv-euroservice.com](http://www.dkv-euroservice.com).

*in support of unicef* 

UNICEF does not endorse any brand or product. DKV Euro Service Benelux V.F.O. partner of UNICEF Nederland

